



**CASE STUDY | Verband Garten-, Landschafts-, und Sportplatzbau
Rheinland-Pfalz und Saarland e.V.**

UNTERNEHMEN & KAMPAGENZIEL



Der Verband Garten-, Landschafts- und Sportplatzbau RLP und Saarland e.V. ist ein Wirtschafts- u. Arbeitgeberverband.



Mit der Kampagne sollten übergreifend die Interessen der 113 Ausbildungsbetriebe vertreten und vakante Ausbildungsstellen besetzt werden.

Durch diese crossmediale und auf die Zielgruppe ausgesteuerte Kampagne werden die Empfänger auf mehreren Wegen erreicht und setzen sich interaktiv mit dem Thema auseinander.



Mit Spots, redaktionell anmutenden Beiträgen (Infomercials) und Interviews wird auf die Ausbildungsmöglichkeiten aufmerksam gemacht. Auch Hörer, die eigentlich nicht auf der Suche sind, werden so erreicht, angesprochen und deren Interesse geweckt.



Über die Startseiten von bigFM.de und bigKARRIERE.de erhält der Besucher auf einer Microsite weitere Informationen zu den Stellenangeboten.



Auf den bigFM-Seiten auf Facebook und Instagram werden Postings veröffentlicht und im gewünschten Zielgebiet auf die Zielgruppe ausgesteuert.

ERGEBNISSE

 Social Media

Facebook und Instagram

Erreichte Personen 69.035
Klicks auf Beiträge 1.168



Online

bigFM.de und bigKARRIERE.de

Ad Impressions 42.137
Click-Through-Rate 3,16 %



On Air

Spots und Infomercials

Kontakte 1.192.000



Spot



Infomercial 1



Infomercial 2



FAZIT DES KUNDEN



„Wir sind positiv überrascht, welchen Erfolg wir mit der Kampagne erzielen konnten! Das kompetente Team von bigFM hat in kürzester Zeit passende Vorschläge ausgearbeitet, die genau unseren Vorstellungen entsprachen. Das machte die Zusammenarbeit für uns zeitsparend und super unproblematisch.“



Anne Schmidt
Kommunikation und Marketing
Garten-, Landschafts- und Sportplatzbau Rheinland-Pfalz und Saarland e.V.

Sie möchten mehr erfahren?

**Klicken Sie hier
um uns zu kontaktieren.**



Ihr Experte für
Garten & Landschaft

(Ihre Daten werden von uns nicht weitergegeben!)