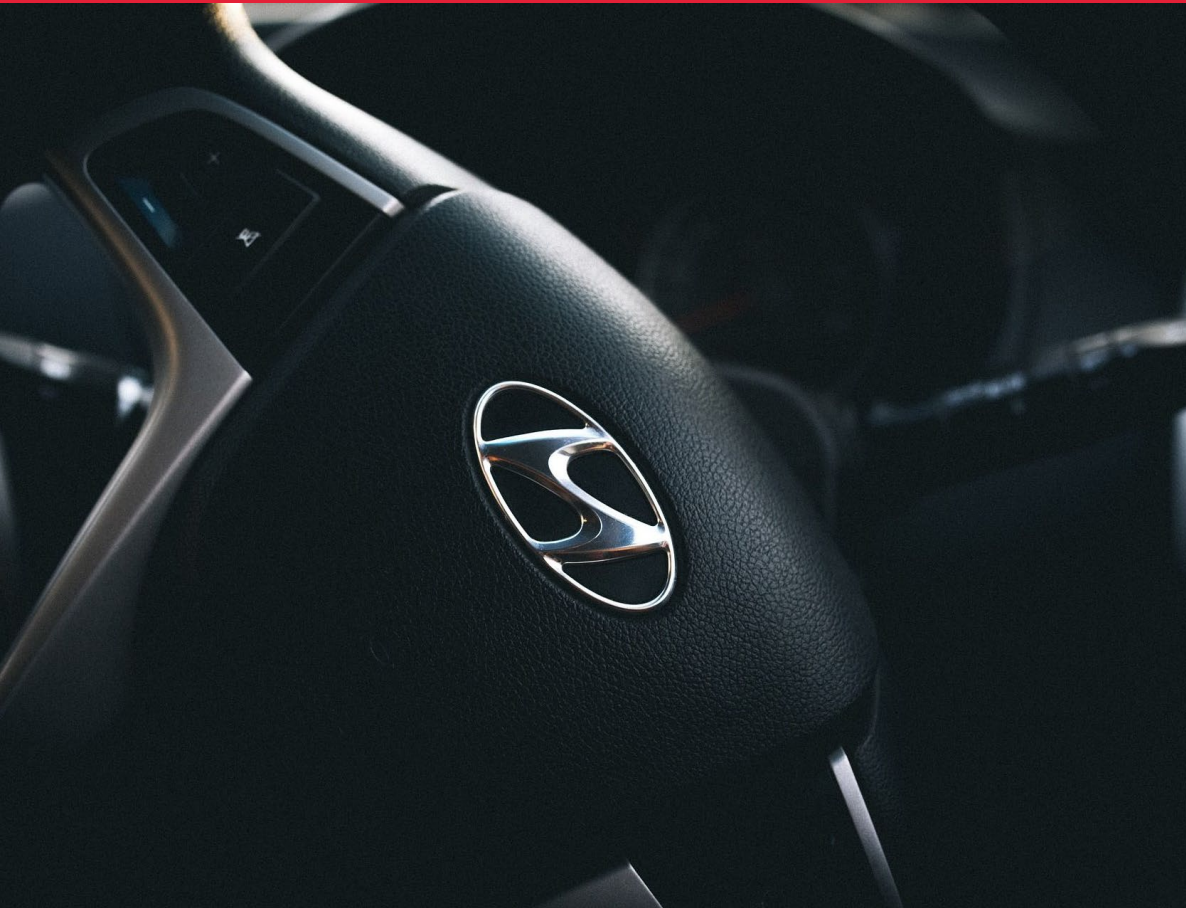




## CASE STUDY | AUTOHAUS ROBERT HERRNSDORF



Autohaus Robert Herrnsdorf wurde 1997 als HYUNDAI-Deutschland Partner gegründet und befindet sich in Wiesbaden-Main-Kastel.



Im Aktionszeitraum von einer Woche sollten mindestens vier Hyundai-Neufahrzeuge (Tucson und Kona) verkauft werden.

Über die Belegung verschiedener Medien wird eine besonders große Zielgruppe mit unterschiedlichem Nutzungsverhalten erreicht und angesprochen. Auch erhöht sich dadurch der Wiedererkennungswert der Werbebotschaft und bleibt in Erinnerung.



Mit klassischen Spots und Remindern wird die Werbebotschaft transportiert.

---



Die Kampagne wird visuell auf der Startseite [rpr1.de](http://rpr1.de) und einer Microsite eingebunden und über ein Banner verstärkt. Durch den Einsatz eines Medium Rectangle/Mobile Content Ad lässt sich die Werbung auch auf mobilen Endgeräten darstellen.

---



Auf Facebook werden die Postings in der gewünschten Zielgruppe gestreut.



# HOT & ICE

... und ...

## HOT & ICE

### Jetzt die attraktiven Hyundai-Modelle bei Hyundai Hermsdorf sichern!

Auf zu Hyundai Hermsdorf

Passend zu den sommerlichen Temperaturen hat **Hyundai Hermsdorf** gerade besondere Angebote zu unschlagbarem Preis bei 0%\*! So bekommst Du zum Beispiel bei einem Neubauf einen **Gas-Volltank** inklusive, oder Du landest mit Dir für den **„Aster“** unser **Sommerprogramm** sichern.

Schau Dir jetzt **ausgewählte Hyundai-Modelle** zum Beispiel **Hot & Ice Prestige**, jeweils inklusive **Überführung** an.



The screenshot shows the Hyundai website. On the left, there's a red Hyundai car (Hyundai i30) parked on a road. On the right, there's a video player titled "Hyundai Korea Barcelona Highlights". Below the car, there's a navigation bar with links like "Home", "About", "Contact", "Press", "Media", "Partners", "Dealers", "Fleet", "Rental", "Used", "Leasing", "Finance", "Insurance", "Warranty", "Service", "Accessories", "Parts", "Tools", "Training", "Events", "Sponsorship", "Partnership", "Investment", "Franchise", "Licensing", "Distribution", "Agency", "Representative", "Consultant", "Advisor", "Broker", "Dealer", "Distributor", "Importer", "Exporter", "Manufacturer", "Supplier", "Manufacturer", "Supplier", "Manufacturer", "Supplier".

WHEREVER YOU WILL GO  
 WE GO  
 (100% FÜR ALLE PLAYS)

MUSIK · NACHRICHTEN · MAGAZIN · PROGRAMM · VERANSTALTUNGEN

(100% FÜR ALLE PLAYS)

(100% FÜR ALLE PLAYS)

Mehr Songs hast du noch nie gehört!

KETZ1 WEBRADIO HÖREN

ZU ALLEN PLAYLISTS

Wähle Deine Playlist

HYUNDAI KONA TREND 1.7 CRUZE (130 PS)

ab 18.888 €

HYUNDAI KONA TREND 1.7 CRUZE (130 PS)

ab 18.888 €

**RPR1.** Gesponsert · 🌐

🤔 Wem gehört dieser Hyundai-Schlüssel?

👉 Wenn du nächstes mal "mir" 👉 sagen willst, dann sichere dir jetzt eines der top Angebote!



rpr1.de

**Diese Woche wahnsinnige Angebote bei Hyundai Herrnsdorf!**

👍 😂 5

Gefällt mir · Kommentieren · Teilen



## ON AIR

Spots | Reminder

Nettoreichweite	329.000
Ø-Kontakte	3,7

## ONLINE

[www.rpr1.de](http://www.rpr1.de)

Impressions Startseite	10.576
Impressions Microsite	1.578
Ø Verweildauer 00:04:16	
Banner-Integration <a href="http://rpr1.de">rpr1.de</a>	
Ad Impressions	50.000
Medium Rectangle, Sidebar, Mobile Content Ad	

## SOCIAL MEDIA

Facebook

Erreichte Personen	100.864
Impressions	209.267
Link-Klicks	1.259
(ZG: Mainz + 30 km, 18 – 60 J.)	

*„Die Verkaufszahlen haben meine Erwartungen bei Weitem übertroffen. Flankierend zu der multimedialen RPR1.-Kampagne habe ich weiterhin auf die klassischen Marketingmaßnahmen vor Ort, auf Plakaten und im Printbereich gesetzt. Der Erfolg lag ganz klar in der Kombination aus allem.“*



Robert Herrnsdorf  
Geschäftsführung

## Sie möchten mehr erfahren?

Klicken Sie hier  
um uns zu kontaktieren.



(Ihre Daten werden von uns nicht weitergegeben!)