



CASE STUDY | Vitos Rheingau gGmbH



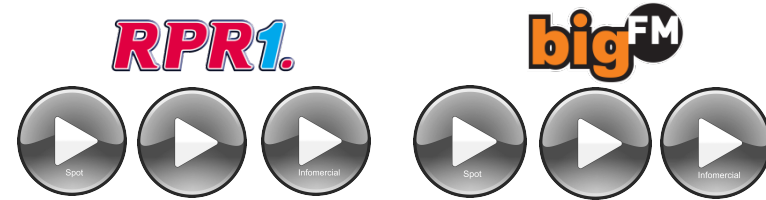
Vitos Rheingau ist Träger mehrerer psychiatrischer Fachkliniken im Rhein-Main-Gebiet.



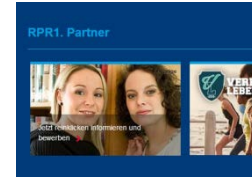
Neben der Imagesteigerung für den Vitos-Konzern sollten mehr qualitative Bewerbungen von Fachkräften und Azubis generiert werden.



Mit Spots, Interviews und redaktionell anmutenden Infomercials werden die Hörer auf „RPR1. Job News“ und „bigKARRIERE“ aufmerksam gemacht. Auch Hörer, die eigentlich nicht auf Jobsuche sind, werden so erreicht und angesprochen.



Über www.rpr1.de und www.bigfm.de erhält der Besucher auf einer Microsite weitere Informationen zu den Stellenangeboten.



Die Stellenangebote werden über die Social Media-Seiten (Facebook) von RPR1. und bigFM veröffentlicht und gestreut.



171 Spots
150 Reminder
24 Infomercials



**1.390.000 Netto-
Reichweite**

Ø-Kontakte > 4,7

**4 Online-
Einbindungen**



**> 121.000 Ad
Impressions**

**6 Facebook-
Postings**



**> 590.000 erreichte
Personen**

> 7 Minuten Verweildauer auf der Seite

> 3,6 % Clickrate (Ø 0,3 – 1,0% = normal)

„Durch die Kombination von RPR1. und bigFM in Radio, Internet und auf Facebook hat die Bewerberzahl deutlich zugenommen und wir konnten genau erkennen, wie die Bewerber auf uns aufmerksam geworden sind. Gut beraten waren wir, die Kampagnen über einen längeren Zeitraum zu schalten: das erhöhte die Wiedererkennung.“



Josef Hoffmann
Personalleiter

Vitos Rheingau gemeinnützige GmbH
und drei weiterer Vitos-Kliniken



Sie möchten mehr erfahren?

Klicken Sie hier
um uns zu kontaktieren.



(Ihre Daten werden von uns nicht weitergegeben!)