



CASE STUDY | Vitos Rheingau gGmbH



Vitos Rheingau ist Träger mehrerer psychiatrischer Fachkliniken im Rhein-Main-Gebiet.



Neben der Imagesteigerung für den Vitos-Konzern sollten mehr qualitative Bewerbungen von Fachkräften und Azubis generiert werden.



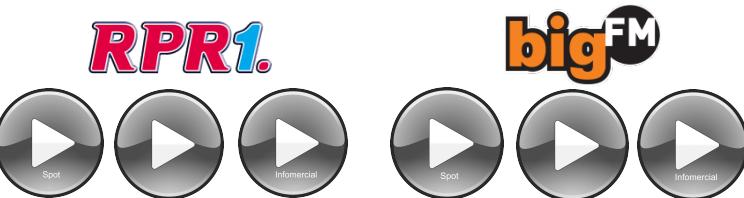
Mit Spots, Interviews und redaktionell anmutenden Infomercials werden die Hörer auf „RPR1. Job News“ und „bigKARRIERE“ aufmerksam gemacht. Auch Hörer, die eigentlich nicht auf Jobsuche sind, werden so erreicht und angesprochen.



Über [www.rpr1.de](http://www.rpr1.de) und [www.bigfm.de](http://www.bigfm.de) erhält der Besucher auf einer Microsite weitere Informationen zu den Stellenangeboten.



Die Stellenangebote werden über die Social Media-Seiten (Facebook) von RPR1. und bigFM veröffentlicht und gestreut.



171 Spots  
150 Reminder  
24 Infomercials

⌚  
1.390.000 Netto-  
Reichweite

Ø-Kontakte > 4,7

4 Online-  
Einbindungen

⌚  
> 121.000 Ad  
Impressions

6 Facebook-  
Postings

⌚  
> 590.000 erreichte  
Personen

> 7 Minuten Verweildauer auf der Seite

> 3,6 % Clickrate (Ø 0,3 – 1,0% = normal)

*„Durch die Kombination von RPR1. und bigFM in Radio, Internet und auf Facebook hat die Bewerberzahl deutlich zugenommen und wir konnten genau erkennen, wie die Bewerber auf uns aufmerksam geworden sind. Gut beraten waren wir, die Kampagnen über einen längeren Zeitraum zu schalten: das erhöhte die Wiedererkennung.“*



**Josef Hoffmann**  
Personalleiter  
Vitos Rheingau gemeinnützige GmbH  
und drei weiterer Vitos-Kliniken



## Sie möchten mehr erfahren?

**Klicken Sie hier  
um uns zu kontaktieren.**

**vitos:**  
Rheingau

(Ihre Daten werden von uns nicht weitergegeben!)