

INFLUENCER KAMPAGNE

allkauf 
DAS HAUS ZUM LEBEN.

RPR
UNTERNEHMENSGRUPPE
Das Dialogmedienhaus.



CASE STUDY | allkauf haus GmbH

UNTERNEHMEN & KAMPAGNENZIEL

allkauf 
DAS HAUS ZUM LEBEN.

RPR
UNTERNEHMENSGRUPPE
Das Dialogmedienhaus.



allkauf ist Spezialist für Fertig- und Ausbauhäuser im hart umkämpften Markt mit großer Konkurrenz.



Ausbau der Markenbekanntheit, Leadgenerierung und Erhöhung der Konversionsrate.



Sechs ausgewählte und reichweitenstarke Influencer erleben und dokumentieren ihren Traum vom Eigenheim.



Über Videos und Blogs nehmen sie ihre Follower mit auf die Reise und machen Lust auf ein eigenes Haus...



Mein zukünftiges HAUS !!!
218.649 Aufrufe • vor 1 Monat



MIT DEM BMW M4 UNTERWEGS!
190.695 Aufrufe • vor 2 Wochen



GRILLPARTY IM TRAUMHAUS |
ZUSCHAUERTREFFEN | GZSZ...
24.478 Aufrufe • vor 2 Wochen



HAUSKAUF GEPLATZT!!
270.297 Aufrufe • vor 1 Monat

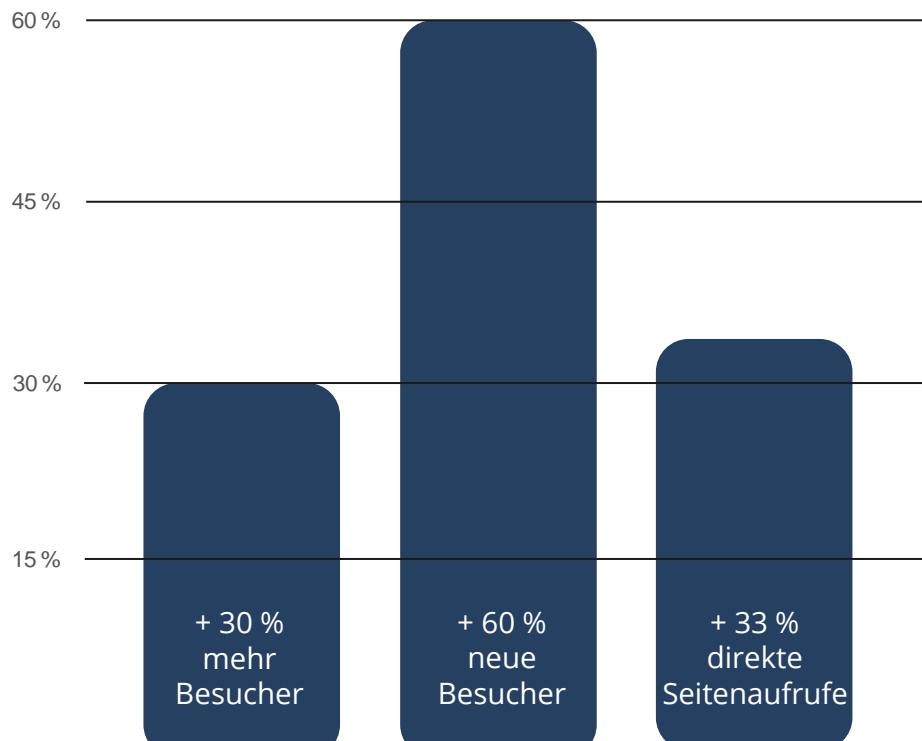


Aarons Welt "VLOG 1"
105.759 Aufrufe • vor 1 Woche



TRAUMHAUS GEFUNDEN ?
ÜBERRASCHUNG FÜR DIE...
58.142 Aufrufe • vor 1 Monat

Zusätzlicher Traffic auf www.allkauf-ausbauhaus.de



> 2 Mio. Kontakte in zwei Wochen

> 100.000 Besucher auf der Landingpage

500 qualifizierte Leads

FAZIT DES KUNDEN

„Unsere erste Influencer-Kampagne war zu Anfang etwas holprig... dann aber sehr erfolgreich. Wir hatten durchweg positive Kommentare der Nutzer unter den Videos. Unser Außendienst ist sehr zufrieden mit der Lead-Generierung.“

Sascha Witaschek
Leiter Marketing und Vertrieb
allkauf haus GmbH



Sie möchten mehr erfahren?

**Klicken Sie hier
um uns zu kontaktieren.**



(Ihre Daten werden von uns nicht weitergegeben!)