



CASE STUDY | Fraport AG



Die Fraport AG ist die Betreibergesellschaft des Flughafen Frankfurt am Main und befindet sich mehrheitlich im staatlichen Eigentum.



Eingetragene Vereine, soziale und karitative Institutionen aus den umliegenden Landkreisen sollen aktiviert werden, sich mit ihren Projekten zur Förderung von sozialer Kompetenz und Bildung von Kindern zu bewerben.



Mit Trailern und Singlespots werden die RPR1.-Hörer auf die Bildungsinitiative aufmerksam gemacht. Über Infomercials können Details und weitere Informationen zu Hintergrund und Ablauf der Aktion vermittelt werden.



Über alle RPR1.Webradiochannels wird der Aktionsspot vor dem eigentlichen Streamingprogramm geschaltet (Pre-Streaming) und nur in den vorher definierten Landkreisen ohne Streuverlust ausgestrahlt.



Über einen Startseitenteaser und der Verlinkung zu einer Microsite wird die Aktion auf www.rpr1.de und www.vereinsleben.de eingebunden.



Auf www.vereinsleben.de wird die Zielgruppe der Initiative von Sportbegeisterten, Ehrenamtlichen und regionalen Netzwerkern punktgenau erreicht.



ERGEBNISSE | ZEITRAUM: 4 WOCHEN

160 Aktionsspots
16 Singlespots
16 Infomercials

649.000 Netto-
Reichweite

Ø-Kontakte > 9,8

Online-Einbindung
www.rpr1.de

64.829
Ad Impressions

Online-Einbindung
www.vereinsleben.de

13.000
Ad Impressions

RPR1.Webradio

50.000
Ad Impressions

8 Facebook-
Crossmedia-Teasings

Ø über 83.000
erreichte Personen
der Zielgruppe
pro Post



„Seit vielen Jahren fördert die Fraport AG Projekte von Vereinen aus der Region. Allein im vergangenen Jahr gingen rund 3.000 Förderanfragen ein. Daraufhin wurde die Fraport-Initiative aus der Taufe gehoben, um innovative Maßnahmen zu unterstützen, die sich um Kinder und Jugendliche außerhalb des Schulalltags kümmern und ihnen soziale Kompetenz und Bildung vermitteln.“ (Simone Slach)

*„Dank der Kooperation mit RPR1. konnte unser Projekt sehr gut vorangetrieben werden und hat uns eine große Resonanz beschert. Nun startet die Fraport-Initiative in Zusammenarbeit mit RPR1. auch 2018 in die nächste Runde.“
(Milena Beck)*



Milena Beck und Simone Slach
Fraport AG Unternehmenskommunikation
Sponsoring | Reg. Förderung

Sie möchten mehr erfahren?

Klicken Sie hier
um uns zu kontaktieren.



(Ihre Daten werden von uns nicht weitergegeben!)