



CASE STUDY | Smart-Planet GmbH

# AUSGANGSSITUATION & KAMPAGENZIEL



**Safe2Home®**  
Alarm- und Kamerasysteme

**RPR**  
UNTERNEHMENSGRUPPE  
Das Dialogmedienhaus.

Hinter der Marke „Safe2Home“ steht das junge Unternehmen Smart-Planet GmbH. Es entwickelt innovative und qualitative Funkalarmanlagen und Videoüberwachungssysteme mit leichter Bedienbarkeit für den Endverbraucher.



Mithilfe des Digital Index werden die Auffindbarkeit der Website [www.safe2home.de](http://www.safe2home.de) signifikant und langfristig gesteigert, Reichweite und Bekanntheitsgrad der Social Media-Kanäle ausgebaut.

Der Digital Index dient der Bewertung von Marketingpotenzialen einer Website. Durch die Analyse verschiedener Dimensionen und mehr als 300 Einzelfaktoren wird der Status Quo an digitaler Sichtbarkeit ermittelt. Diese gibt zudem Aufschluss zu Handlungsempfehlungen, mit welchen Maßnahmen diese Potenziale in den Bereichen

## **Online Auffindbarkeit**

**Bekanntheit über Social Media, Online Werbung und Digitale Kundenbindung**  
ausgeschöpft werden können.

Durch monatliche Auswertungen werden die digitalen Fortschritte über die Reichweitensteigerung mess- und sichtbar.



[Digital Index-Demoversion ansehen](#)

*„Wir wollten wissen, wo wir in Sachen digitale Entwicklung stehen. Die Sichtbarkeitsanalyse und die Handlungsempfehlungen im Nachgang haben uns hierbei sehr geholfen. Insbesondere hat uns der Digital Index deswegen überzeugt, weil er gut strukturiert ist und uns verständlich erklärt wurde. Zudem wussten wir zwar, wie wichtig Facebook etc. für uns ist, hatten aber weder Zeit noch das Know-How auf diesem Gebiet. Mit den Spezialisten der RPR-Unternehmensgruppe haben wir einen Partner gefunden, der das alles abdeckt.“*

**Markus Müller**  
Geschäftsführer  
Smart-Planet GmbH

## Sie möchten mehr erfahren?

Klicken Sie hier  
um uns zu kontaktieren.

Safe2Home®  
Alarm- und Kamerasysteme



Digital Index-Demoversion ansehen

(Ihre Daten werden von uns nicht weitergegeben!)