

CASE STUDY



CASE STUDY



FitterYOU bietet Personal Training mit einer umfangreichen App plus Fitness-Matte mit Markierungen. Ähnelt dem Gesellschaftsspiel „Twister“ aus den 90ern – nur, dass es hier um ein auf persönliche Ziele abgestimmtes Fitnessprogramm geht.

KAMPAGNENZIELE

- //Aufbau der Bekanntheit
- //Auf- und Ausbau einer Community
- //Mediale Aufmerksamkeit
- //Erhöhung des Abverkaufs



CASE STUDY

KAMPAGNENIDEE & KAMPAGNUMSETZUNG

Mit dem ersten Baustein der Kampagne wird die Bekanntheit von FitterYOU aufgebaut. Im zweiten Schritt dann zur Registrierung aufgerufen, um in der letzten Phase den Abverkauf zu steigern und die Community ins #KunzeTraingsCamp zu integrieren.

BAUSTEIN 1

//RPR1. Webradio
Audio + synchron
geschaltetes Banner



Ziel-URL:
<https://www.fitteryou.com/>

BAUSTEIN 2

//Spots | Moderative
Teaser | Infomercials



//RPR1.Webradio
//Online
//Social Media

BAUSTEIN 3

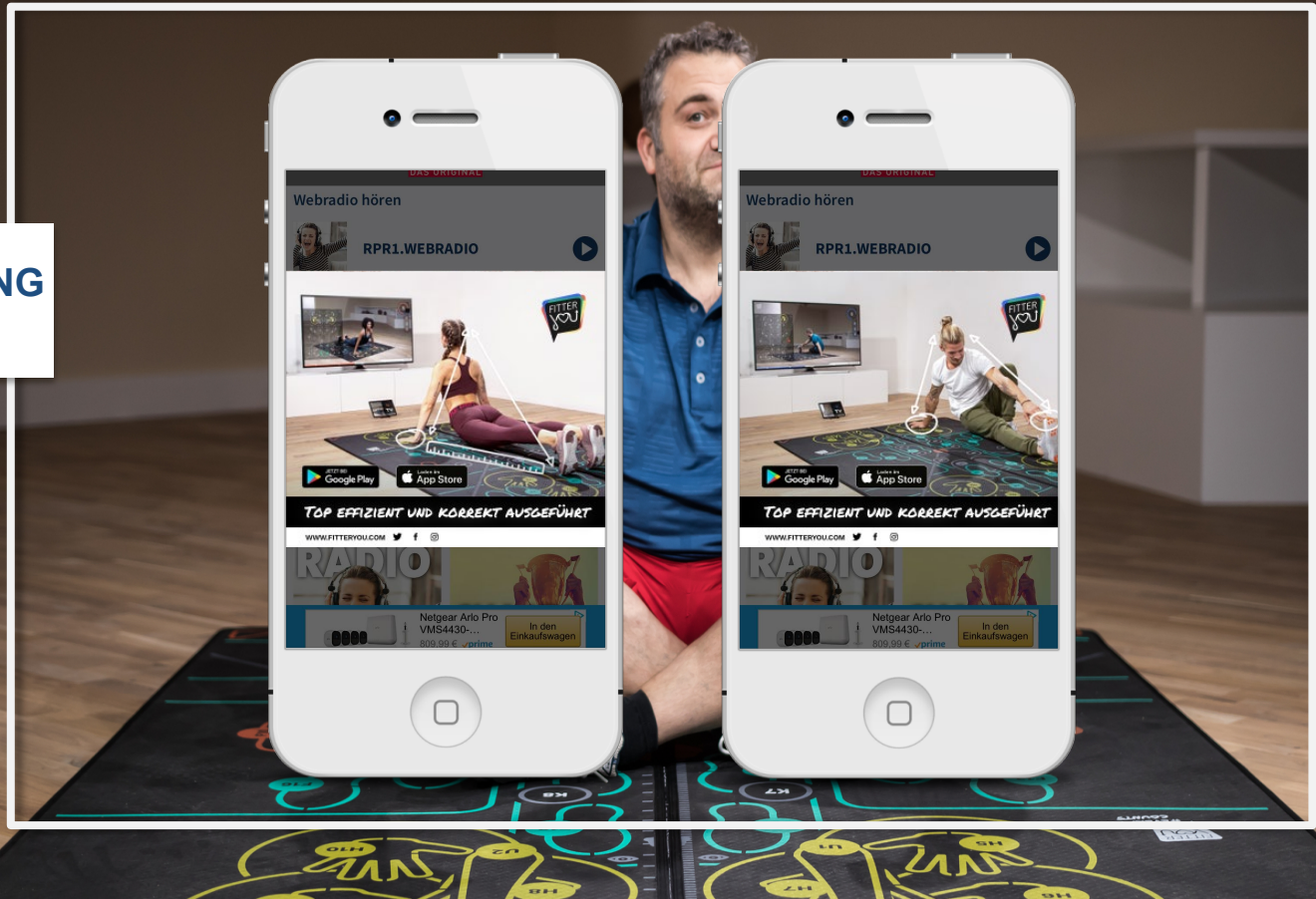
//Spots | Moderative
Teaser | Infomercials



//RPR1.Webradio
//Online
//Social Media

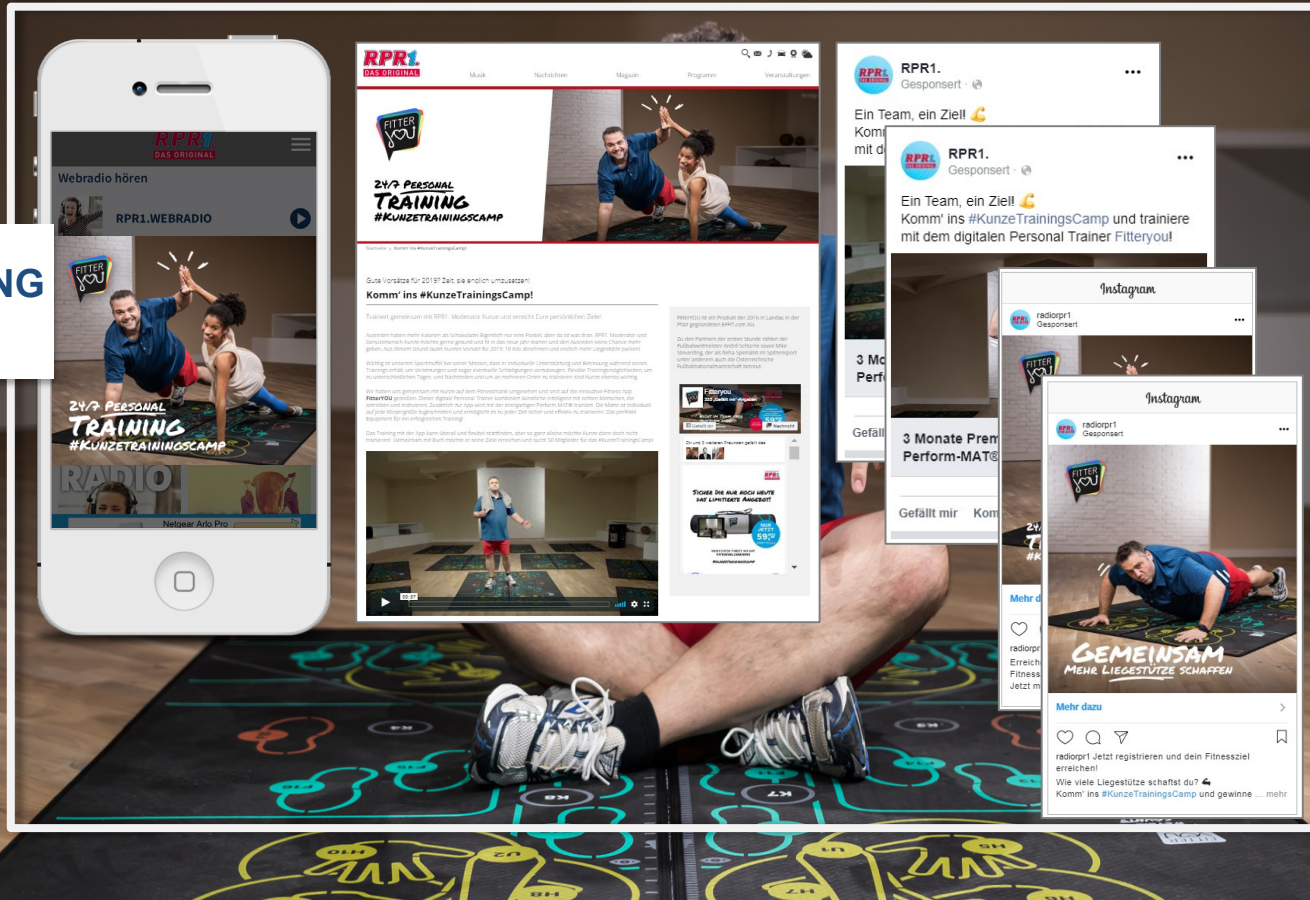
CASE STUDY

KAMPAGNUMSETZUNG BAUSTEIN 1



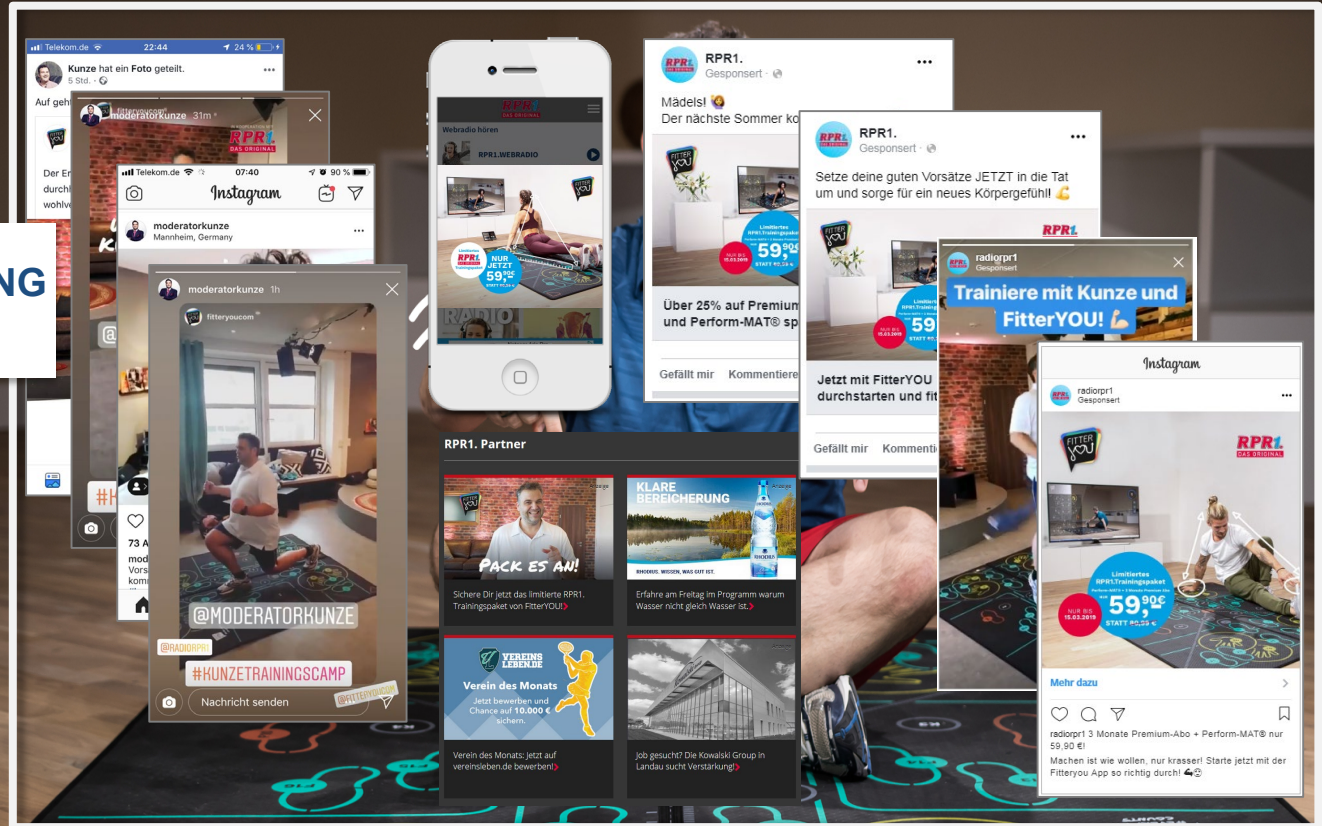
CASE STUDY

KAMPAGNUMSETZUNG BAUSTEIN 2



CASE STUDY

KAMPAGNUMSETZUNG BAUSTEIN 3



CASE STUDY

KUNDENFAZIT

„Die gemeinsame Kampagne hat absolut unser Ziel erreicht: Bekanntheit für FitterYOU & begeisterte RPR1. Hörer, die sich gemeinsam mit Kunze für ein Ziel bewegen!

Webradio war ein Bestandteil davon und ist ein super Werbemittel zu einem absolut günstigen Preis, das transparent und messbar ist. Sehr schnell kann der Synchbanner ausgewertet und bei Bedarf kurzfristig angepasst werden.

Wir hatten super CTRs und haben dadurch tolle Verkaufszahlen von unserem Produkt erreichen können.

Die Planung und Umsetzung der Kampagne war einfach klasse und durch eine super Zusammenarbeit geprägt: Professionell, schnell in der Kommunikation und pragmatisch in der Umsetzung.

Iris Konrad

Head of HR & Office Management | EFFIT.com AG

CASE STUDY

KONTAKT

Sie möchten mehr erfahren?

Klicken Sie hier!

(Ihre Daten werden von uns nicht weitergegeben!)

