

CASE STUDY



CASE STUDY



bbk Baubedarf Konz GmbH & Co. ist ein regionales Familienunternehmen. Getreu dem Motto "Hier hilft man sich" bietet der **bbk Hagebaumarkt Konz** ein serviceorientiertes Angebot rund um die Themen Heimwerken, Wohnen und Garten inkl. dem im Frühjahr 2020 neu eröffneten **Floraland-Gartencenter**. Das **bbk Baucentrum** befindet sich direkt nebenan auf einer Gesamtfläche von 15.000 m².



KAMPAGNENZIELE

// Erhöhung der **Bekanntheit**

// **Frequenzsteigerung**

// **Interaktion** (KPI = 300 Gewinnspielteilnahmen)



Das Dialogmedienhaus.

CASE STUDY

KAMPAGNENIDEE & LEISTUNGEN



Thematisch passt die Neueröffnung des Floraland Gartenfachmarkts im März 2020 ins redaktionelle Umfeld des „RPR1.Unser Sommer zu Hause“. bbk Hagebaumarkt mit Floraland bietet eine überdurchschnittliche Auswahl in allen Sortimentsbereichen (Blumen, Gartentechnik, Teichtechnik, Holz, etc.) und richtet sich vor allem an Hobbygärtner und Grillfans. Diese Zielgruppe wird über die digitalen Kanäle von RPR1. angesprochen und zur Interaktion aufgefordert.

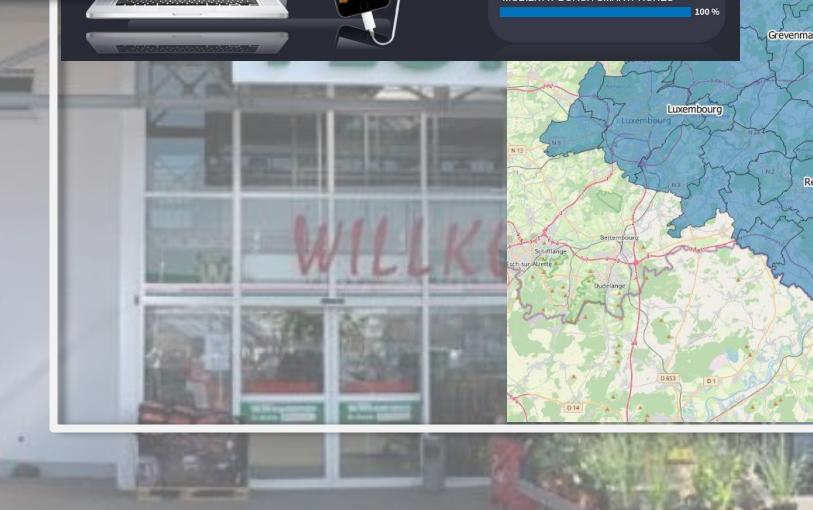
// Webradio-Belegung mit Geotargeting und Handy-Display Ad

// Social Media-Gewinnspiel



CASE STUDY

KAMPAGENPLANUNG WEBRADIO | GEOTARGETING



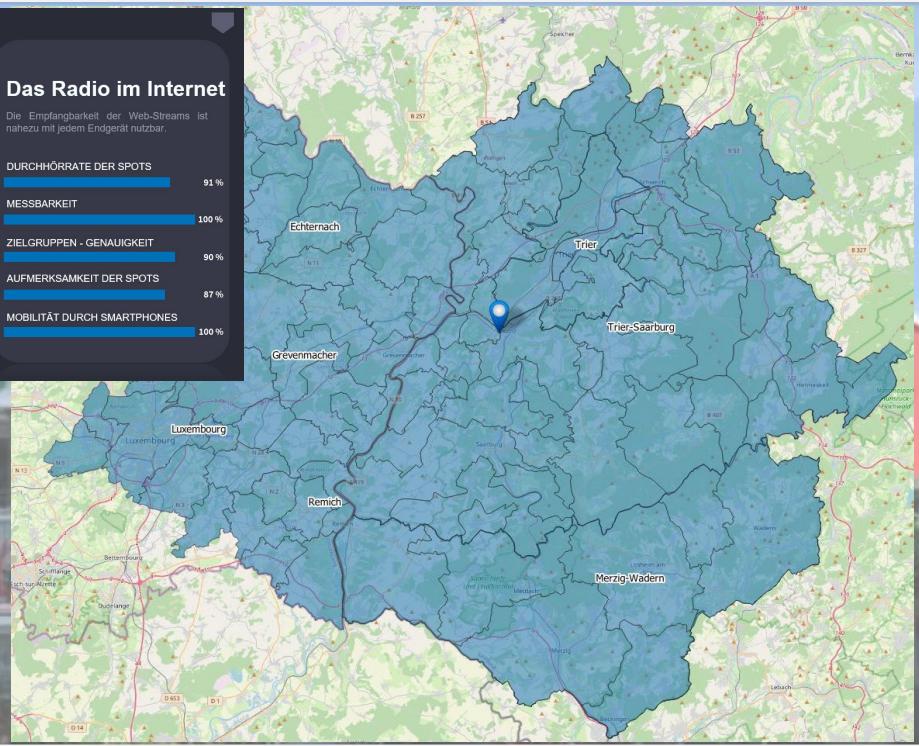
ERFAHRUNGEN MIT WEBRADIO WERBUNG

Das Radio im Internet

Die Empfangbarkeit der Web-Streams ist nahezu mit jedem Endgerät nutzbar.

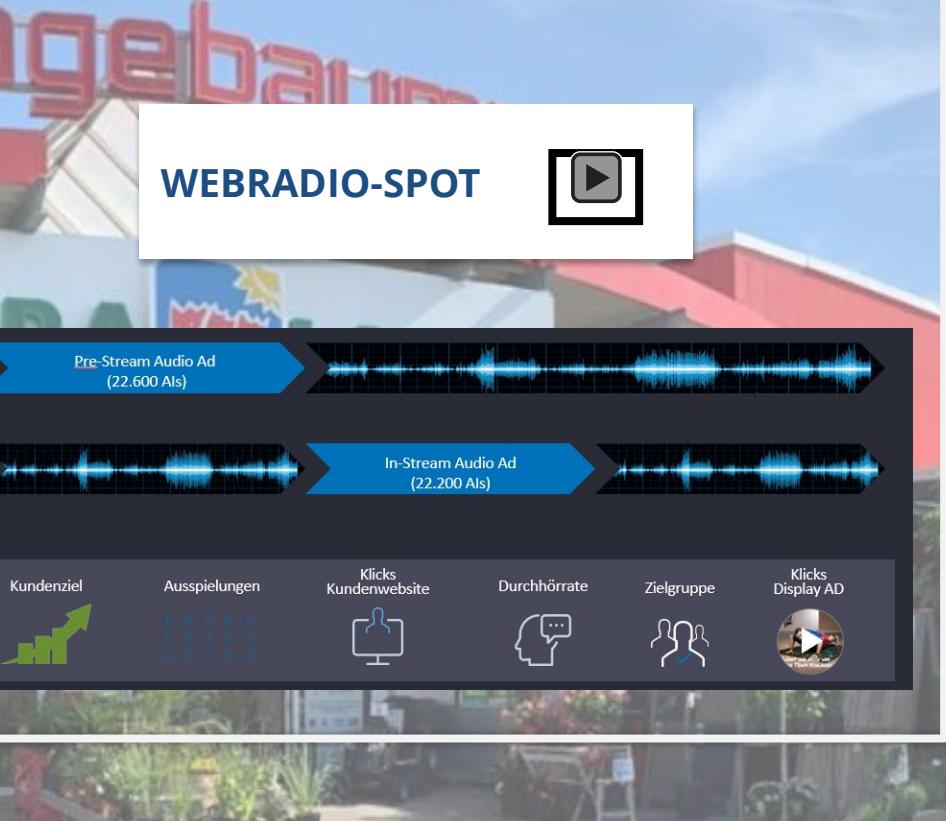
DURCHHÖR RATE DER SPOTS	91 %
MESSBARKEIT	100 %
ZIELGRUPPEN - GENAUIGKEIT	90 %
AUFMERKSAMKEIT DER SPOTS	87 %
MOBILITÄT DURCH SMARTPHONES	100 %

WEBRADIO STREAMS



CASE STUDY

KAMPAGNENUMSETZUNG DISPLAY AD | WEBRADIO



CASE STUDY

KAMPAGNENUMSETZUNG FACEBOOK GEWINNSPIEL

RPR1.Trier
Bezahlte Partnerschaft

WIR STARTEN DEN SOMMER! 🌞 Gemeinsam mit bbk hagebaumarkt Konz GmbH & Co. KG und dem dazugehörigen Floraland Gartencenter, 🎉 Macht mit und gewinnt: 4 Einkaufsgutscheine i.W.v. 250€, 150€ und 100€ für einen Einkauf Eurer Wahl oder tolles Grillzubehör aus der hauseigenen Weber World für den perfekten Grillabend. 🍖 Wie? 🎉 Beitrag und RPR1.Trier liken 🎉 Schreibt uns in den Kommentaren wer einen Einkaufsgutschein gut gebrauchen könnte u./o ein super Grillmeister ist 🎉 teilt dr... Mehr ansehen — 🎉 erfreut mit bbk hagebaumarkt Konz GmbH & Co. KG.

23.764 Erreichte Personen

1.340 Reaktionen, Kommentare und geteilte Inhalte

566	Gefällt mir	514	Zu einem Beitrag	52	Zu geteilten Inhalten
11	Love	10	Zu einem Beitrag	1	Zu geteilten Inhalten
1	Haha	1	Zu einem Beitrag	0	Zu geteilten Inhalten
1	Wow	1	Zu einem Beitrag	0	Zu geteilten Inhalten
616	Kommentare	572	Zum Beitrag	44	Zu geteilten Inhalten
145	Geteilte Inhalte	145	Zum Beitrag	0	Zu geteilten Inhalten

2.519 Klicks auf Beiträge

779	Fotoaufrufe	12	Link-Klicks	1.728	Andere Klicks
4	Beitrag verbergen	1	Alle Beiträge verbergen		
0	Als Spam melden	0	Seite gefällt mir nicht mehr		

BRANDED CONTENT-DISTRIBUTION
Detaillierte Zielgruppen-Aufschlüsselung anzeigen

23.764	Gesamtreichweite	23.764	Organische Reichweite	0	Bezahlte Reichweite
28.899	Gesamtimpressionen	28.899	Organische Impressionen	0	Bezahlte Impressionen

CASE STUDY

KUNDENFAZIT

„Wir sind dabei, uns mehr und mehr „digital“ aufzustellen und waren von der Integration in das redaktionelle Umfeld von „RPR1.Unser Sommer zu Hause“ begeistert. Für eine solche Aktion war eigentlich kein Budget vorgesehen, aber die Möglichkeit, sich auf diesem Wege an weitere neue Marketingaktivitäten heranzutasten, haben wir direkt ergriffen. Wie wir jetzt wissen, war das absolut die richtige Entscheidung!

Mit dem Ergebnis sind wir überaus zufrieden; das vereinbarte Ziel wurde bei Weitem übertrffen. Kleines Budget wurde hier optimal und effizient eingesetzt und das bei bester Betreuung.“

Brian Möbius
Marktleiter
bbk Baubedarf Konz GmbH & Co.

CASE STUDY

KONTAKT

Sie möchten mehr erfahren?

Klicken Sie hier!

(Ihre Daten werden von uns nicht weitergegeben!)



bbk
baucentrum

