

# CASE STUDY



# CASE STUDY



**bbk Baubedarf Konz GmbH & Co.** ist ein regionales Familienunternehmen. Getreu dem Motto "Hier hilft man sich" bietet der **bbk Hagebaumarkt Konz** ein serviceorientiertes Angebot rund um die Themen Heimwerken, Wohnen und Garten inkl. dem im Frühjahr 2020 neu eröffneten **Floraland-Gartencenter**. Das **bbk Bauzentrum** befindet sich direkt nebenan auf einer Gesamtfläche von 15.000 m².

## KAMPAGNENZIELE

// Erhöhung der **Bekanntheit**

// **Frequenzsteigerung**

// **Interaktion** (KPI = 300 Gewinnspielteilnahmen)



# CASE STUDY

## KAMPAGNENIDEE & LEISTUNGEN

Thematisch passt die Neueröffnung des Floraland Gartenfachmarkts im März 2020 ins redaktionelle Umfeld des „RPR1.Unser Sommer zu Hause“. bbk Hagebaumarkt mit Floraland bietet eine überdurchschnittliche Auswahl in allen Sortimentsbereichen (Blumen, Gartentechnik, Teichtechnik, Holz, etc.) und richtet sich vor allem an Hobbygärtner und Grillfans. Diese Zielgruppe wird über die digitalen Kanäle von RPR1. angesprochen und zur Interaktion aufgefordert.

// **Webradio-Belegung mit Geotargeting und Handy-Display Ad**

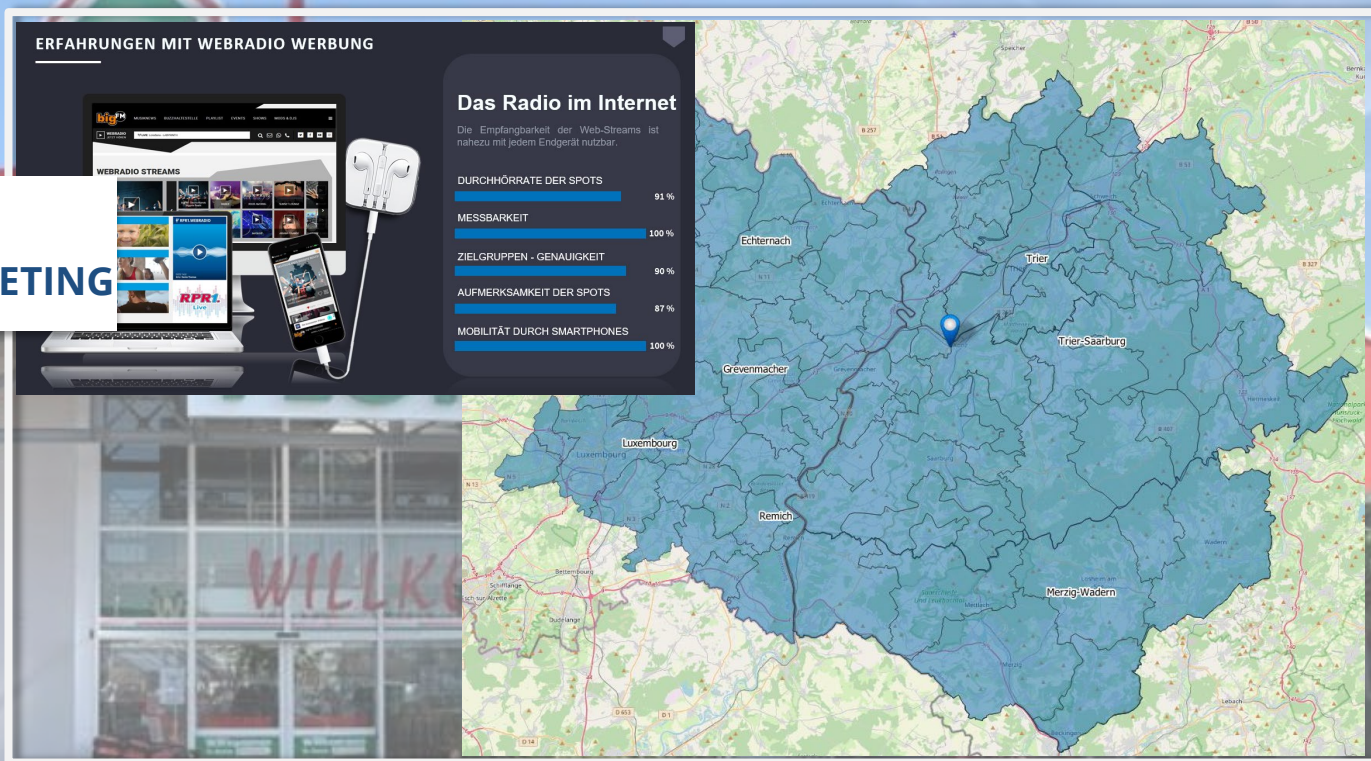
// **Social Media-Gewinnspiel**





# CASE STUDY

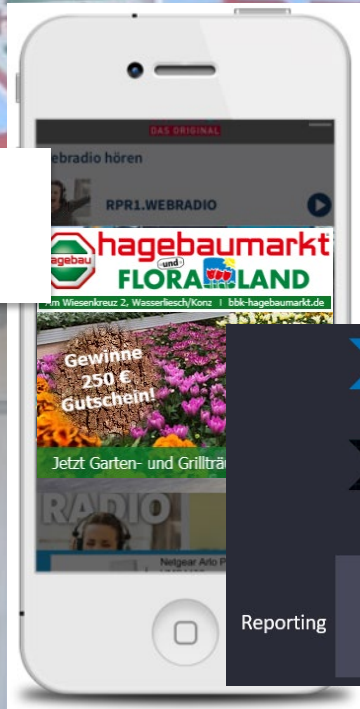
## KAMPAGNENPLANUNG WEBRADIO | GEOTARGETING



# CASE STUDY

KAMPAGNENUMSETZUNG  
DISPLAY AD | WEBRADIO

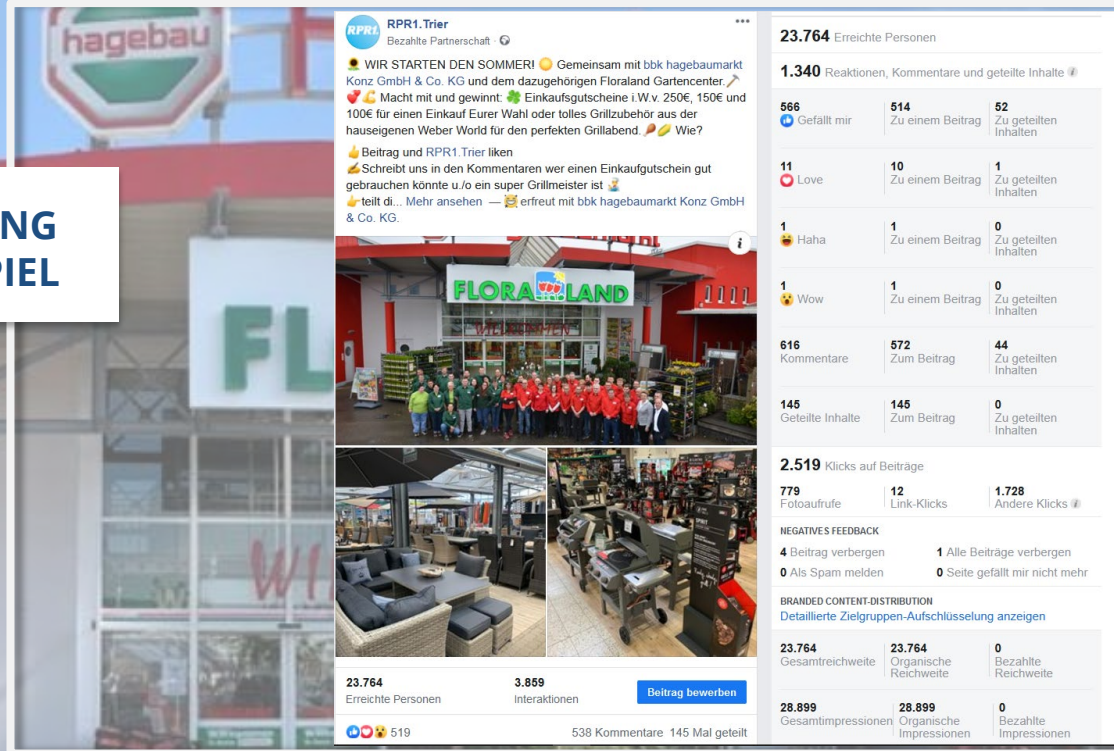
WEBRADIO-SPOT





# CASE STUDY




## KAMPAGNUMSETZUNG FACEBOOK GEWINNSPIEL



**RPR1.Trier**  
Bezahlte Partnerschaft

🔥 **WIR STARTEN DEN SOMMER!** 🍷 Gemeinsam mit bbk hagebaumarkt Konz GmbH & Co. KG und dem dazugehörigen Floraland Gartencenter. 🛠️  
🍷 Macht mit und gewinnt! 🍷 Einkaufsgutscheine i.W.v. 250€, 150€ und 100€ für einen Einkauf Eurer Wahl oder tolles Grillzubehör aus der hauseigenen Weber World für den perfekten Grillabend. 🍷 Wie?

👉 Beitrag und RPR1.Trier liken  
👉 Schreibt uns in den Kommentaren wer einen Einkaufsgutschein gut gebrauchen könnte u./o ein super Grillmeister ist 🍷  
👉 teilt d... Mehr ansehen — 🍷 erfreut mit bbk hagebaumarkt Konz GmbH & Co. KG.

**23.764** Erreichte Personen  
**3.859** Interaktionen  
[Beitrag bewerben](#)

👍👍👍 519 538 Kommentare 145 Mal geteilt

**23.764** Erreichte Personen

**1.340** Reaktionen, Kommentare und geteilte Inhalte

<b>566</b> Gefällt mir	<b>514</b> Zu einem Beitrag	<b>52</b> Zu geteilten Inhalten
<b>11</b> Love	<b>10</b> Zu einem Beitrag	<b>1</b> Zu geteilten Inhalten
<b>1</b> Haha	<b>1</b> Zu einem Beitrag	<b>0</b> Zu geteilten Inhalten
<b>1</b> Wow	<b>1</b> Zu einem Beitrag	<b>0</b> Zu geteilten Inhalten
<b>616</b> Kommentare	<b>572</b> Zum Beitrag	<b>44</b> Zu geteilten Inhalten
<b>145</b> Geteilte Inhalte	<b>145</b> Zum Beitrag	<b>0</b> Zu geteilten Inhalten

**2.519** Klicks auf Beiträge

<b>779</b> Fotoaufrufe	<b>12</b> Link-Klicks	<b>1.728</b> Andere Klicks
---------------------------	--------------------------	-------------------------------

**NEGATIVE'S FEEDBACK**

<b>4</b> Beitrag verbergen	<b>1</b> Alle Beiträge verbergen
<b>0</b> Als Spam melden	<b>0</b> Seite gefällt mir nicht mehr

**BRANDED CONTENT-DISTRIBUTION**  
[Detaillierte Zielgruppen-Aufschlüsselung anzeigen](#)

<b>23.764</b> Gesamtreichweite	<b>23.764</b> Organische Reichweite	<b>0</b> Bezahlte Reichweite
<b>28.899</b> Gesamtimpressionen	<b>28.899</b> Organische Impressionen	<b>0</b> Bezahlte Impressionen

# CASE STUDY

## KUNDENFAZIT

*„Wir sind dabei, uns mehr und mehr „digital“ aufzustellen und waren von der Integration in das redaktionelle Umfeld von „RPR1.Unser Sommer zu Hause“ begeistert. Für eine solche Aktion war eigentlich kein Budget vorgesehen, aber die Möglichkeit, sich auf diesem Wege an weitere neue Marketingaktivitäten heranzutasten, haben wir direkt ergriffen. Wie wir jetzt wissen, war das absolut die richtige Entscheidung! Mit dem Ergebnis sind wir überaus zufrieden; das vereinbarte Ziel wurde bei Weitem übertroffen. Kleines Budget wurde hier optimal und effizient eingesetzt und das bei bester Betreuung.“*

Brian Möbius  
Marktleiter  
bbk Baubedarf Konz GmbH & Co.

# CASE STUDY

## KONTAKT

Sie möchten mehr erfahren?

**Klicken Sie hier!**

(Ihre Daten werden von uns nicht weitergegeben!)

